

MECENAT

« Nous devons soutenir le formidable élan mémoriel, social, touristique et économique généré par l’Hermione »

Alors que l’Hermione vient d’être élue 6^{ème} monument préféré des Français, Dominique Burlett, président de La France Mutualiste, explique pourquoi son groupe, conseil mutualiste en assurance et épargne, a souhaité s’engager durablement dans cette aventure



Rochefort, 26 septembre 2020_ Tout a commencé, comme souvent à La France Mutualiste, par une rencontre.

Grâce à l’un des administrateurs de La France Mutualiste qui connaît bien l’Hermione - René Peter -, la directrice générale de l’Association Hermione-La Fayette est venue présenter les actions menées ou à initier autour de la frégate. « Les administrateurs ont été frappés par toutes les valeurs que nous avons en commun : devoir de mémoire, transmission, intergénération, engagement, esprit d’équipe... **Notre partenariat est donc fondé d’abord sur un partage de valeurs et un même élan.** »

Société de secours mutuel créée à la fin du XIX^{ème} siècle, La France Mutualiste s’est développée autour du monde militaire et de son entourage. Tout juste un siècle plus tôt, l’Hermione achevait sa carrière de navire de guerre. Et de même que l’Hermione reconstruite est devenue aujourd’hui un fleuron de notre patrimoine à tous, La France Mutualiste a engagé une profonde transformation en 2017,

s’ouvrant à tous les publics et toutes les générations, avec une gamme complète de solutions d’assurances : en épargne, mais aussi en auto, habitation, santé et prévoyance. Surtout, comme l’Hermione, La France Mutualiste a su préserver ses valeurs d’origine. « **Plus que jamais, l’Hermione incarne parfaitement notre positionnement d’aujourd’hui : « l’assurance d’un esprit de famille ».**

En 2019, La France Mutualiste et sa fondation d’entreprise ont décidé de s’engager dans l’aventure, en s’inscrivant désormais dans la durée puisque le partenariat a été reconduit en 2020 pour 3 ans.

S’engager en soutenant des jeunes

« Le programme de formation de l’Hermione est exceptionnel. Permettre à des jeunes, parfois en situation difficile ou éloignés de l’emploi, de bénéficier de cette expérience de matelot sur l’Hermione est une grande fierté pour La France Mutualiste : par notre contribution au parcours Hermione Jeunesse, nous finançons les programmes de formation permettant l’embarquement de 10 jeunes parmi les 60 gabiers bénévoles que compte le navire. Un bateau est une famille et nous savons combien ce type de famille d’adoption compte dans la vie d’un jeune. La formation et l’expérience de l’Hermione sont une magnifique carte de visite dans leur parcours professionnel et personnel. »

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Apprentissage et transmission autour des voiles

La Fondation d'entreprise La France Mutualiste s'est engagée, elle, aux côtés de l'Association Hermione - La Fayette afin de maintenir en condition de navigabilité ce patrimoine maritime français que représente l'Hermione, notamment par la confection et l'entretien des voiles de la Frégate.

« En effet, notre fondation s'est fixée pour mission de soutenir et développer des actions liées à la préservation et à la transmission de la mémoire, plus particulièrement à destination des jeunes générations, pour que chacun se projette demain sans oublier hier.

Notre contribution permet non seulement d'aider à l'achat du matériel, relativement couteux, pour les 17 voiles en lin représentant 2 200 m² de voilures, mais surtout de favoriser l'apprentissage et la transmission d'un savoir-faire maritime. »

Prochaine étape : embarquer des salariés dans l'aventure

« Si les délégués de la mutuelle ont pu s'imprégner de la vie à bord lors de la dernière assemblée générale à Nantes, alors que le bateau ralliait Rouen pour l'Armada 2019, nous voudrions aujourd'hui inviter certains de nos salariés qui le souhaiteraient à vivre cette aventure de l'intérieur, y compris comme gabiers, et d'embarquer, si la situation sanitaire le permet, pour le prochain voyage de la frégate.

Alors que l'Hermione vient tout juste d'être élue 6^{ème} monument préféré des Français 2020, nous devons plus que jamais soutenir le formidable élan mémoriel, social, touristique et économique généré par l'Hermione, une entreprise née de la seule passion de quelques-uns il y a un peu plus de vingt ans, et devenue désormais ambassadrice de la France à travers le monde. »



Dominique Burlett (à gauche)
Président de La France Mutualiste,
et **René Peter** (à droite), administrateur,

encadrent une partie de l'équipe de l'Hermione lors de l'Armada de Rouen 2019.

A PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 288 000 adhérents-clients, 345 000 contrats gérés, 480 salariés, 290 bénévoles, 63 agences, 9 milliards d'euros d'actifs dont 15% en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr