

INTERGÉNÉRATION

## Ça bouge dans les régions grâce à Générations+ Appel à projets jusqu'au 29 janvier 2023



Paris, le 12 décembre 2022

Favoriser les initiatives qui ont un impact positif et durable sur les liens entre les générations, telle est la mission que s'est donnée La France Mutualiste au sortir du confinement. Guidée par ses valeurs mutualistes depuis 130 ans, le groupe conseil en assurances et épargne a ainsi créé « Générations+ » avec l'objectif de soutenir des initiatives favorisant la solidarité intergénérationnelle.

La France Mutualiste lance aujourd'hui la deuxième édition de son Appel à projets. Les candidats ont jusqu'au 29 janvier 2023 pour déposer leur candidature.

Au terme de la phase de sélection, 5 projets, dont un prix « Coup de cœur », seront récompensés par une dotation financière pouvant aller jusqu'à 15 000 euros.

*« Avec cette nouvelle édition de Générations+ Appel à projets, nous sommes fiers de continuer à encourager concrètement des initiatives autour de la transmission et du lien entre les générations. Bien ancré en régions à travers notre réseau d'agences, nous recherchons cette année des initiatives qui font du bien localement. Alors n'hésitez pas, candidatez et étonnez-nous ! »*  
explique **Dominique Burlett**, président de La France Mutualiste.

**91% des Français jugent que le lien entre les générations est indispensable pour se construire.**

C'est ce qui ressort d'une étude menée par La France Mutualiste avec l'IFOP en amont du lancement de son appel à projets. Et pour 37% ce lien va se distendre dans les 30 prochaines années. Il y a donc nécessité dans ce domaine.

**L'objectif est de valoriser des initiatives dans les régions**

L'appel à projets de La France Mutualiste s'adresse à toutes les initiatives qui ont un impact positif et durable sur les liens entre les générations à tous les âges de la vie, qu'il s'agisse du partage de savoirs, de savoir-faire ou d'expériences entre générations (allant de l'aide à la petite enfance jusqu'à l'accompagnement de personnes âgées), **peu importe le secteur d'activités concerné**. Les projets seront classés en 5 régions, correspondant au découpage régional de La France Mutualiste (Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ouest, Bretagne-Centre, Ile-de-France), afin de pouvoir créer des synergies, avec un lauréat par région.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Hina de Soultrait / Leslie Boutin – tel : 01 56 26 72 24 – [hdesoultrait@agence-profile.com](mailto:hdesoultrait@agence-profile.com) / [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)  
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)

### Jusqu'à 15 000€ de dotation et un important soutien

- Pour les 5 lauréats en régions (1 lauréat par région) : une **dotacion financière de 10 000€**
- Pour le lauréat "Prix coup de cœur des bénévoles et collaborateurs de La France Mutualiste" parmi les 5 : **une dotacion financière supplémentaire de 5 000€.**

Les lauréats auront, de plus, la possibilité de créer des synergies avec les comités locaux des bénévoles de La France Mutualiste et d'intégrer une communauté de pairs animée par leur partenaire « Make Sense », réseau international d'incubateurs dédié à l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux.

Pour en savoir sur les **5 critères de sélection** : c'est par [ici](#) !

### Le calendrier de l'appel à projets

**Étape 1** - Du 21 novembre au 29 janvier : dépôt des candidatures.

En ligne [ici](#)

**Étape 2** - Du 9 mars au 6 avril : organisation des 5 jurys régionaux  
(1 par région d'implantation de La France Mutualiste).

**Étape 3** - Le 31 mai : remise des Prix et vote pour le Prix coup de cœur.

**Pour en savoir plus** [ici](#)

### Les lauréats de la 1<sup>ère</sup> édition

*2 minutes ensemble !* un jeu pour aider les familles à créer le dialogue entre générations.

*Contes rendus* contribue à la transmission des savoirs en recueillant la mémoire des anciens.

*1 lettre 1 sourire* permet à des anonymes d'écrire des lettres à des personnes âgées isolées.

*Tom & Josette* installe des micro-crèches dans des EHPAD.

*Binôme 21* met en relations des jeunes en service civique volontaire de solidarité avec des personnes âgées isolées pour des visites à domicile ou les aider face aux outils numériques.

### A PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste est né il y a plus de 130 ans dans le but humaniste et avant-gardiste de proposer à des particuliers la mutualisation de leur épargne en vue de la retraite. Cette mission est toujours son cœur de métier aujourd'hui, tout en offrant une protection complète aux familles : épargne et retraite – dont la Retraite Mutualiste du Combattant (RMC) – mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personnes (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 348 000 contrats gérés, 525 salariés, 270 bénévoles, 57 agences, 10,3 milliards d'euros d'actifs dont 17,1% en immobilier.

Depuis toujours, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à oeuvrer notamment pour la transmission et le renforcement des liens entre les générations.

#### CONTACTS PRESSE :

Profile – Hina de Soultrait / Leslie Boutin – tel : 01 56 26 72 24 – [hdesoultrait@agence-profile.com](mailto:hdesoultrait@agence-profile.com) / [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)